

# Grupa docelowa 360

Utwórz widok 360 Twojej grupy docelowej w różnych kanałach. Dzięki temu stworzysz lepsze formaty treści i bardziej relewantne komunikaty

	Facebook	SEO	Google Ads	...	...
Najczęstszy kontekst (np. praca, dom)					
Potrzeby (np. wiedza, relacje, sukces)					
Bariery (np. obawa przed oceną, spam)					
Przeważające emocje (np. otwartość)					



[Wyceń usługi marketingowe](#) > | [Wyceń kampanię leadową](#) > | [Umów się na darmową konsultację](#) >

© 2020 [Datomi](#). We help companies grow. All rights reserved.