



Strategia marketingu

SZCZEGÓŁY USŁUGI

Strategia marketingowa określa kanały, taktyki, narzędzia, cele i odpowiadające im wskaźniki marketingowe w podziale na każdy z 5 etapów ścieżki marketingowej, od świadomości do lojalności. Najczęściej zawiera też szablony kampanii, mapę procesów marketingowych i zalecany podział budżetu na kanały i etapy ścieżek.

Lista kanałów, celów i wskaźników

Mapa procesu marketingowego

Szablony kampanii

Rekomendacja podziału budżetu na kanały i etapy lejka

Rekomendowane narzędzia

Dodatkowa konsultacja

PODSTAWA 2 TYGODNIE



KOMPLET 4 TYGODNIE

