



# Konfiguracja konta Facebook Ads

## SZCZEGÓŁY USŁUGI

Strategia. Struktura konta z rozdziałem urzędzeń i rozsądnymi celami kampanii

Konfiguracja piksela. Niestandardowe konwersje i wartości. Pomiar ROAS i katalog produktów (jeśli dotyczy)

Konfiguracja grup docelowych: remarketing, lista klientów, lookalike. Wykluczenia. Grupy odbiorców na zainteresowania do maks. 150 000 osób

6 kreacji w 3 formatach na każdą grupę reklamową

Dodatkowa konsultacja

Targetowanie na członków grup na Facebooku. Budowa strony docelowej (landing page)

Koncentrujemy się przede wszystkim na dobrym przygotowaniu grup targetowych oraz unikalnych i angażujących kreacjach. Uważamy, że Facebook nie toleruje nudnych kampanii i w przeciwieństwie do Google Ads, doskonałość w samych technikaliach kampanii nie gwarantuje dobrych wyników. Potrzebna jest również unikalna warstwa kreatywna, w tym dobra oferta marketingowa. W kompletnym scenariuszu optymalizujemy targetowanie poprzez docieranie do członków grup.

	PODSTAWA 2 TYGODNIE	KOMPLET 4 TYGODNIE
Strategia. Struktura konta z rozdziałem urzędzeń i rozsądnymi celami kampanii	✓	✓
Konfiguracja piksela. Niestandardowe konwersje i wartości. Pomiar ROAS i katalog produktów (jeśli dotyczy)	✓	✓
Konfiguracja grup docelowych: remarketing, lista klientów, lookalike. Wykluczenia. Grupy odbiorców na zainteresowania do maks. 150 000 osób	✓	✓
6 kreacji w 3 formatach na każdą grupę reklamową	✓	✓
Dodatkowa konsultacja	✓	✓
Targetowanie na członków grup na Facebooku. Budowa strony docelowej (landing page)	✗	✓