



Konfiguracja Google Analytics

SZCZEGÓŁY USŁUGI

Nasza implementacja Google Analytics ma przede wszystkim zapewnić wysoką jakość danych. Wzbogacanie danych (np. cele konwersji) to opcjonalny, kolejny krok. Kompletnie wdrożenie pozwala na raportowanie całej ścieżki użytkownika, w tym cross-device.

Prawidłowa struktura i ustawienia konta. Alerty

Łączenie z Google Ads i Google Search Console

Filtry i wykluczenia: IP, boty, bramki płatności, self-referrals

Wyszukiwanie w witrynie. Cele. Wizualizacja celów. Grupowanie treści

Zaawansowane segmenty. User ID. Niestandardowe wymiary i metryki

Śledzenie zdarzeń i połączeń telefonicznych. Ustawienie skorygowanego współczynnika odrzuceń i długości sesji

PODSTAWA 2 TYGODNIE



KOMPLET 3 TYGODNIE

