



# Kompleksowa obsługa marketingu on-line

## SZCZEGÓŁY USŁUGI

Strategia marketingu. Mapa procesu marketingowego. Określenie metryk

Dashboards Data Studio dla wszystkich kanałów. Konfiguracja analityki

Konfiguracja i optymalizacja Google Ads, Facebook Ads, SEO, Twitter Ads i wszystkich innych kanałów online potrzebnych do realizacji strategii

Customer Data Platform w BigQuery, platformie AWS lub Segment (real-time)

Wybór i integracje narzędzi. Automatyzacja w narzędziach i kanałach

Zespół złożony z Account Managera, 2 specjalistów od performance marketingu, specjalisty od wizerunku na social media, data scientisty i grafika

Obsługę marketingu prowadzimy w oparciu o jakościowe dane. W podstawowej wersji konfigurujemy analitykę oraz analizujemy dane ze wszystkich kanałów w hurtowni danych BigQuery raz na miesiąc. W wersji kompletnej włączamy Customer Data Platform, które zbiera i przetwarza dane w czasie bliskim rzeczywistemu. W ramach kompleksowej obsługi prowadzimy i automatyzujemy marketing na poziomie poszczególnych narzędzi (np. do e-mail marketingu), kanałów (np. skrypty w Google Ads) i całego marketingu (np. grupy niestandardowe w oparciu o aktywność w kilku kanałach).

PODSTAWA	KOMPLET
✓	✓
✓	✓
✓	✓
✗	✓
✓	✓
✓	✓