



Dashboardy Data Studio

SZCZEGÓŁY USŁUGI

Dashboardy Data Studio zapewniają standardowy format raportów marketingowych niezależnie od źródła danych. Raporty natywne, np. te dostępne na Facebooku, mogą szybko stać się przytłaczające, a przełączanie się między raportami w różnych kanałach zajmuje dużo czasu. Data Studio znacznie ułatwia konsumowanie i interpretowanie danych oraz pozwala na szybkie porównanie efektywności różnych kanałów.

Źródło danych w dashboardzie:
Google Analytics

Google Ads jako źródło

Facebook Ads jako źródło

BigQuery (customer data platform) jako źródło

Niestandardowe pola obliczeniowe w raportach (calculated fields)

Stylizacja raportów zgodna z identyfikacją wizualną

PODSTAWA 1 TYDZIEŃ



KOMPLET 2 TYGODNIE

