



Audyt marketingu

SZCZEGÓŁY USŁUGI

Analiza działań w kanałach, wskaźników i strategii kampanii

Ocena modelu atrybucji i podziału budżetu między kanały

Przegląd kreacji

Sprawdzenie pikseli i śledzenia konwersji

Wskazanie pól do automatyzacji działań. Rekomendacje narzędzi

Dodatkowa konsultacja

Audyt marketingowy ocenia, jak dobrze budżet jest alokowany na poszczególne kanały i etapy ścieżek oraz w jakim stopniu każdy kanał wykorzystuje różne techniki do maksymalizacji wyników, zarówno w ramach tego kanału, jak i na tle całego silnika marketingowego.

	PODSTAWA 2 TYGODNIE	KOMPLET 3 TYGODNIE
Analiza działań w kanałach, wskaźników i strategii kampanii	✓	✓
Ocena modelu atrybucji i podziału budżetu między kanały	✓	✓
Przegląd kreacji	✗	✓
Sprawdzenie pikseli i śledzenia konwersji	✓	✓
Wskazanie pól do automatyzacji działań. Rekomendacje narzędzi	✗	✓
Dodatkowa konsultacja	✗	✓